

# Militaire Courant

## Media Kit 2026



# OP OEFENING



Nederland was met vijf-duizend militairen betrokken bij diverse oefeningen, zoals in NAVO-verband, deelt nationaal. De Luchtmacht schakelde bij de oefening Nordic Response onder meer Nederlandse NH90-helikopters in, die samenwerkten met de Marine en met Britse Wildcat-helikopters. Lees meer over de inzet van landmacht, Luchtmacht en Marine in ons hoofdartikel vanaf p. 7.



**CV90** Helikopters worden opgehoofd op de dek van de LHD De Zeeland. De Luchtmacht werkt samen met de Marine en de NAVO bij de oefening Nordic Response.

### NEDERLANDSE MISSIES

**WIKI** De Nederlandse Luchtmacht heeft op 1 juni 2024 een NH90-helikopter ingezet voor een missie in de Noord-Atlantische Oceaan. De helikopter werd ingezet voor het transport van materieel en personeel naar een locatie in de Noord-Atlantische Oceaan. De missie was onderdeel van de oefening Nordic Response.

**WIKI** De Nederlandse Luchtmacht heeft op 1 juni 2024 een NH90-helikopter ingezet voor een missie in de Noord-Atlantische Oceaan. De helikopter werd ingezet voor het transport van materieel en personeel naar een locatie in de Noord-Atlantische Oceaan. De missie was onderdeel van de oefening Nordic Response.

**WIKI** De Nederlandse Luchtmacht heeft op 1 juni 2024 een NH90-helikopter ingezet voor een missie in de Noord-Atlantische Oceaan. De helikopter werd ingezet voor het transport van materieel en personeel naar een locatie in de Noord-Atlantische Oceaan. De missie was onderdeel van de oefening Nordic Response.



### INTERVIEW

#### Generaal Martin Wijnen: 'We staan voor de grootste reorganisatie ooit'

Generaal Martin Wijnen, hoofd van de Nederlandse Luchtmacht, is in gesprek met de redactie van de Militaire Courant. Hij bespreekt de huidige situatie van de Luchtmacht, de uitdagingen die voortvloeien uit de aanpak van de Russische aanval op Oekraïne, en de plannen voor de toekomstige reorganisatie van de krijgsmacht.

**Wat is de huidige situatie van de Nederlandse Luchtmacht?**

Generaal Wijnen: "De Nederlandse Luchtmacht is momenteel in een fase van aanpak van de Russische aanval op Oekraïne. Dit betekent dat we onze capaciteit moeten uitbreiden en onze operatieleiders moeten trainen. Het is een grote uitdaging, maar we zijn erin geslaagd om onze missies te voltooien en de veiligheid van Nederland te waarborgen."

**Wat zijn de plannen voor de toekomstige reorganisatie van de krijgsmacht?**

Generaal Wijnen: "We staan voor de grootste reorganisatie ooit. Dit betekent dat we onze structuren moeten aanpassen aan de huidige en toekomstige veiligheidsomgeving. Het gaat om de optimalisatie van onze inzetbaarheid, de versterking van onze operatieve capaciteit en de verbetering van onze samenwerking met andere krijgsmachtsoorten. Het is een proces dat tijd en moeite kost, maar het is noodzakelijk voor de toekomstige veiligheid van Nederland."

### CV90

#### FACTSHEET

**CV90** De CV90 is een gepantserde voertuig dat wordt gebruikt door de Nederlandse Luchtmacht. Het is een lichtgewicht voertuig dat kan worden ingezet voor diverse missies, waaronder transport, ondersteuning en aanval. Het voertuig is uitgerust met een 40mm kanon en een 70mm mortier. Het heeft een maximale snelheid van 100 km/h en een bereik van 1000 km. Het voertuig is ook uitgerust met een geïntegreerd communicatiesysteem en een geïntegreerd navigatiesysteem.

**WIKI** De CV90 is een gepantserde voertuig dat wordt gebruikt door de Nederlandse Luchtmacht. Het is een lichtgewicht voertuig dat kan worden ingezet voor diverse missies, waaronder transport, ondersteuning en aanval. Het voertuig is uitgerust met een 40mm kanon en een 70mm mortier. Het heeft een maximale snelheid van 100 km/h en een bereik van 1000 km. Het voertuig is ook uitgerust met een geïntegreerd communicatiesysteem en een geïntegreerd navigatiesysteem.

# Militaire Courant



Title:	<i>Militaire Courant</i>
Medium:	Print edition and online
Target Audience:	• Young people • Anyone interested in military news • Those involved with Defence, both civilians and military personnel • Veterans • Positioning: Quality for a broad audience
Core Values:	Reliable, current, and accessible
Print Edition:	A4 format
Length:	40 pages, full colour
Frequency:	4 times per year
Circulation:	18,000
Distribution:	• Senior secondary schools • Universities of applied sciences and universities • VeVa (military preparatory) courses • Military museums • Libraries • Military and veteran events • Organizations active in the field of veterans • Companies active in the defence industry • Defence organization • Directly via paid subscription

## Vision and Mission

*Militaire Courant* informs a broad audience about military topics. “No peace without a strong armed force,” said General Middendorp, former Chief of Defence. This is also our vision. We offer a high-quality news medium, with public awareness of the importance and necessity of the armed forces at its core. *Militaire Courant* is a multimedia platform. In addition to the print edition, there is the website ([www.militairecourant.nl](http://www.militairecourant.nl)), a newsletter, and Facebook, X, Instagram, and LinkedIn channels.

## Objective

There is little known about the armed forces in the Netherlands, but the theme of “peace and security” is increasingly relevant. This creates a greater need for information. *Militaire Courant* responds to this. We create a newspaper with a human face that will appeal to a broad audience, but there is also a clear focus. An important target group is young people aged 16 to 25. These young people are forming opinions on the theme of “peace and security” and are the target group for recruiting new defence personnel. *Militaire Courant* also targets all people interested in military news and/or working in the field of Defence, as civilians or military personnel. Some information is for a broad audience, other information for a specific target group. We pay special attention to veterans. Today, we have veterans both young and old. Despite different political views in society, appreciation for veterans has grown. We want to contribute to further increasing this appreciation.

## Independent Editorial Team

The content is provided by an independent editorial team. The editorial formula ensures both accessibility and depth. There is room for both current news and background stories. Various aspects of military news are covered, such as: current military missions, veterans, youth and Defence, technical innovations, military history, personnel recruitment, international relations, espionage, and military books. The design of *Militaire Courant* pays great attention to powerful use of imagery.

## Distribution

*Militaire Courant* reaches the public through various channels. Education is an important channel, where distribution is free. For other organizations, we offer package subscriptions. In addition, paid subscriptions for individual copies are available.



## Publication Dates in 2026

Month	Ad deadline	Publication Date	Theme
April	26-feb-26	26-mrt-26	NATO
June	21-mei-26	18-jun-26	Veterans Day 2026
September	27-aug-26	24-sep-26	Innovation
December	19-nov-26	17-dec-26	Personnel recruitment

## Advertising Rates – Print

1/1 page full bleed	W 210 x H 297 mm + 3 mm	€ 1.400
1/1 page	printing area W 185 x H 260 mm	
1/1 backpage full bleed	B 210 x H 297 mm + 3 mm	€ 2.100
1/1 backpage	printing area W 185 x H 260 mm	
2/1 page full bleed spread	W 420 x H 297 mm + 3 mm rondom	€ 2.400
2/1 page spread	printing area W 185 x H 260 mm (2x)	
1/2 page horizontal	W 185 x H 128 mm	€ 800
1/4 page vertical	W 94 x H 128 mm	€ 500
1/8 page horizontal	W 94 x H 63 mm	€ 300

Page's in full color. For advertorials, the same rates apply with a 25% surcharge.

## Advertising Rates – Digital

Banner 300 x 250 pixels (CPM € 10 – 10.000 views)	€ 100
Promotional message (website) <i>www.militairecourant.nl</i>	€ 200
Promotional message (newsletter) <i>Militaire Courant</i>	€ 100

## Militaire Courant Subscription

1 copy	€ 48	For 4 editions
25 copies	€ 100	For 4 editions
100 copies	€ 150	For 4 editions
200 copies	€ 200	For 4 editions

## For more information:

Virtùmedia  
Frank van Gils  
[fvangils@virtumedia.nl](mailto:fvangils@virtumedia.nl)  
06 53 888266