

Militaire Courant

Media Kit 2026



OP OEFENING



Nederland was met vijf-duizend militairen betrokken bij diverse oefeningen, zoals in NAVO-verband, deels nationaal. De Luchtmacht schakelde bij de oefening Nordic Response onder meer Nederlandse NH90-helikopters in, die samenwerkten met de Marine en met Britse Wildcat-helikopters. Lees meer over de inzet van landmacht, luchtmacht en Marine in ons hoofdartikel vanaf p.7.



Uitsluitend voor de kust van Nederland en de Noordzee. De Nederlandse Marine heeft een vloot van 12 LCU's, die worden ingezet voor de aanvoer van troepen en materieel naar de kust. De LCU's zijn uitgerust met een 100-ton kraan en een 100-ton drijfmotor. De LCU's zijn ook uitgerust met een 100-ton kraan en een 100-ton drijfmotor.

NEDERLANDSE MISSIES

- NAVO**: De NAVO is een alliantie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied. De NAVO is een alliantie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied.
- EUROPESE UNIE**: De Europese Unie is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied. De Europese Unie is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied.
- EUROPESE VEILIGHEIDSCOÖPERATIE**: De Europese Veiligheidscoöperatie is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied. De Europese Veiligheidscoöperatie is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied.
- EUROPESE VERBONDENHEID**: De Europese Verbondenheid is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied. De Europese Verbondenheid is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied.
- EUROPESE VERBONDENHEID**: De Europese Verbondenheid is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied. De Europese Verbondenheid is een organisatie van landen die samenwerken voor de verdediging van Noord-Atlantische gebied.



INTERVIEW

Generaal Martin Wijnen: 'We staan voor de grootste reorganisatie ooit'

Generaal Martin Wijnen, hoofd van de Nederlandse Landmacht, spreekt over de toekomst van de krijgsmacht en de impact van de oorlog in Oekraïne op de Nederlandse krijgsmacht.

De Nederlandse Landmacht staat voor de grootste reorganisatie ooit. Dit is nodig om de krijgsmacht klaar te maken voor de toekomst. De Landmacht moet in staat zijn om te opereren in een wereld die steeds meer wordt gekenmerkt door hybride oorlogen en cyberaanval.

De Landmacht moet in staat zijn om te opereren in een wereld die steeds meer wordt gekenmerkt door hybride oorlogen en cyberaanval. De Landmacht moet in staat zijn om te opereren in een wereld die steeds meer wordt gekenmerkt door hybride oorlogen en cyberaanval.

CV90

FACTSHEET

De CV90 is een lichtgewicht, wielvoertuig dat is ontworpen voor de Nederlandse Landmacht. Het is uitgerust met een 120 mm kanon en een 40 mm luchtscherm. Het is ook uitgerust met een 40 mm luchtscherm.

De CV90 is een lichtgewicht, wielvoertuig dat is ontworpen voor de Nederlandse Landmacht. Het is uitgerust met een 120 mm kanon en een 40 mm luchtscherm. Het is ook uitgerust met een 40 mm luchtscherm.

Militaire Courant



Title:	<i>Militaire Courant</i>
Medium:	Print edition and online
Target Audience:	• Young people • Anyone interested in military news • Those involved with Defence, both civilians and military personnel • Veterans • Positioning: Quality for a broad audience
Core Values:	Reliable, current, and accessible
Print Edition:	A4 format
Length:	40 pages, full colour
Frequency:	4 times per year
Circulation:	18,000
Distribution:	• Senior secondary schools • Universities of applied sciences and universities • VeVa (military preparatory) courses • Military museums • Libraries • Military and veteran events • Organizations active in the field of veterans • Companies active in the defence industry • Defence organization • Directly via paid subscription

Vision and Mission

Militaire Courant informs a broad audience about military topics. “No peace without a strong armed force,” said General Middendorp, former Chief of Defence. This is also our vision. We offer a high-quality news medium, with public awareness of the importance and necessity of the armed forces at its core. *Militaire Courant* is a multimedia platform. In addition to the print edition, there is the website (www.militairecourant.nl), a newsletter, and Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn channels.

Objective

There is little known about the armed forces in the Netherlands, but the theme of “peace and security” is increasingly relevant. This creates a greater need for information. *Militaire Courant* responds to this. We create a newspaper with a human face that will appeal to a broad audience, but there is also a clear focus. An important target group is young people aged 16 to 25. These young people are forming opinions on the theme of “peace and security” and are the target group for recruiting new defence personnel. *Militaire Courant* also targets all people interested in military news and/or working in the field of Defence, as civilians or military personnel. Some information is for a broad audience, other information for a specific target group. We pay special attention to veterans. Today, we have veterans both young and old. Despite different political views in society, appreciation for veterans has grown. We want to contribute to further increasing this appreciation.

Independent Editorial Team

The content is provided by an independent editorial team. The editorial formula ensures both accessibility and depth. There is room for both current news and background stories. Various aspects of military news are covered, such as: current military missions, veterans, youth and Defence, technical innovations, military history, personnel recruitment, international relations, espionage, and military books. The design of *Militaire Courant* pays great attention to powerful use of imagery.

Distribution

Militaire Courant reaches the public through various channels. Education is an important channel, where distribution is free. For other organizations, we offer package subscriptions. In addition, paid subscriptions for individual copies are available.



Publication Dates in 2026

Month	Ad deadline	Publication Date	Theme
April	23-feb-26	12-mrt-26	NATO
June	4-jun-26	18-jun-26	Veterans Day 2026
September	17-sep-26	24-sep-26	Innovation
December	3-dec-26	17-dec-26	Personnel recruitment

Advertising Rates – Print

1/1 page	W 185 x H 260 mm full colour	€ 1.400
1/1 backpage cover	B 185 x H 260 mm full colour	€ 2.100
2/1 page spread	B 185 x H 260 mm (2x) full colour	€ 2.400
1/2 page horizontal	B 185 x H 128 mm full colour	€ 800
1/4 page vertical	B 94 x H 128 mm full colour	€ 500
1/8 page horizontal	B 94 x H 63 mm full colour	€ 300

For advertorials, the same rates apply with a 25% surcharge.

Advertising Rates – Digital

Banner 300 x 250 pixels (CPM € 10 – 10.000 views)	€ 100
Promotional message (website) <i>www.militairecourant.nl</i>	€ 200
Promotional message (newsletter) <i>Militaire Courant</i>	€ 100

Militaire Courant Subscription

1 copy	€ 48	For 4 editions
25 copies	€ 100	For 4 editions
100 copies	€ 150	For 4 editions
200 copies	€ 200	For 4 editions

For more information:

Virtùmedia

Frank van Gils

fvangils@virtumedia.nl

06 53 888266